filmtourismus.de

Über Filmtourismus.de

Seit mehr als fünfzehn Jahren reise ich zu den unterschiedlichsten Filmschauplätzen auf der ganzen Welt. Meine Erfahrungen und Erlebnisse teile ich seit 2014 auf Filmtourismus.de. Zahlreiche Leser lassen sich hier zu eigenen Reisen auf den Spuren von Filmen und Serien inspirieren.

Der Blog ist die Informations- und Inspirationsquelle Nummer 1 für potenzielle Filmtouristen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über Instagram erreicht die Seite über 680.000 Filmfans aus der ganzen Welt.

Fakten & Zahlen

500 +	Veröffentlichte Artikel
150.000 +	Leser im Monat
300.000 +	Seitenaufrufe im Monat

Kontakte in sozialen Netzwerken:

680.000 +	Instagram
17.500 +	Facebook
7.500 +	Twitter
1.700 +	Newsletter-Abonnenten

Zielgruppen

Blog (Deutsch)

Herkunft der Leser:

80 %	Deutschland
8 %	Österreich
5 %	Schweiz
25 - 45 Jahre	Alter der Leser

Instagram (Englisch)

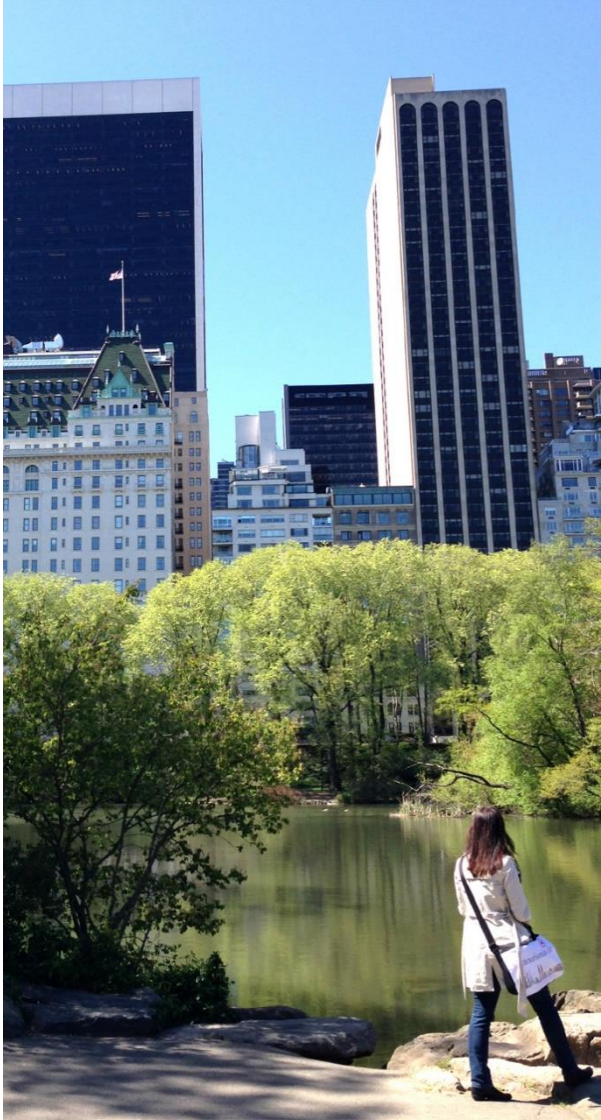
Herkunft der Follower:

40 %	Europa
20 %	USA
8 %	Brasilien
18 - 35 Jahre	Alter der Follower

Recherche

Für Filmtourismus.de nehme ich an Recherchereisen und Events mit Schwerpunkt auf Filmschauplätzen oder Kinos teil, berichte darüber live in den sozialen Netzwerken, anschließend auf dem Blog sowie nach Möglichkeit in weiteren Online- und Printmedien.

Referenzen:



Sponsored Posts

Sofern Ihre Destination, Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen thematisch zu Filmtourismus.de passen, verfasse ich gerne einen individuellen Artikel für die Leser. Dabei fließt immer meine persönliche Sicht in den Text mit ein. Die Artikel werden am Ende des Textes mit Nennung und Verlinkung auf den Auftraggeber gekennzeichnet.

Referenzen: TELEFILM CANADA, Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein, GEO SPECIAL, Tölzer Land Bayerns Bilderbuch-Land, TUI, Filmbyn SMÅLAND

Kampagnen

Aufgrund der hohen Reichweite und der einzigartigen Thematik ergibt sich auf Filmtourismus.de ein attraktives Werbeumfeld mit einer film- und reiseaffinen Zielgruppe. Gerne unterstütze ich Kampagnen zu aktuellen Filmstarts, filmtouristischen Angeboten oder Fan-Events.

Im Rahmen eines Sponsorings oder einer langfristigen Zusammenarbeit ist auch eine umfassende Präsentation auf Filmtourismus.de möglich.

Referenzen:

ÖTZ TAL SÖLDEN

100% PURE NEW ZEALAND

Content

Sie möchten selbst Inhalte zu spannenden Filmschauplätzen veröffentlichen? Bei Interesse können Sie die Nutzungsrechte an Texten und Fotos auf Filmtourismus.de erwerben.

Auf Wunsch erstelle ich exklusive Artikel für Websites, Printtitel oder Corporate Blogs.

Referenzen:

Vertrieb

Sie verfügen über filmtouristische oder verwandte Produkte und betreiben ein eigenes Partnerprogramm? Wenn es inhaltlich passt, verweise ich auf Filmtourismus.de auf konkrete Dienstleistungen und Produkte. Auch Produkttests und Gewinnspiele sind möglich.

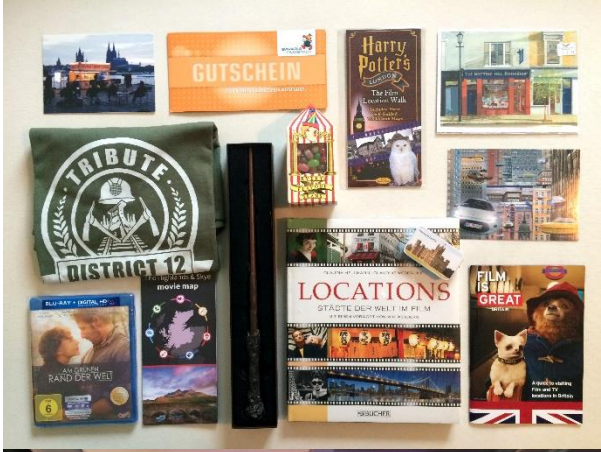
Referenzen:

ENTERTAIN TOURS

Get Your Guide

on location tours

BAVARIA FILMSTADT



Vorträge & Beratung

Gerne spreche ich im Rahmen Ihrer Fachveranstaltung oder Seminare über das Phänomen Filmtourismus. Neben wichtigen Grundlagen und Erfolgsfaktoren präsentiere ich zahlreiche Anregungen und Praxisbeispiele für Kommunikation und Produkt.

Reiseveranstalter und Destinationen unterstütze ich bei der filmtouristischen Vermarktung.

Referenzen:

Filmtourismus.de in den Medien

NDR

stern.de

INDEPENDENT

SPIEGEL ONLINE

mobil

CNN travel

cinema

SWR3

STUTTGARTER ZEITUNG

Bild

lonely planet

PLAYBOY

Coca-Cola Journey™

fvw TOURISTIK & BUSINESS TRAVEL

Münchner Merkur HEIMATZEITUNGEN

Mail Online

Kontakt

Andrea David

david@filmtourismus.de
Filmtourismus.de

Eichenstraße 38d
20255 Hamburg

+ 49 (0) 173 3183 905
+ 49 (0) 40 4687 2087

Facebook
Twitter
Instagram

filmtourismus.de
Die Welt der Drehorte